

Das Einzige was zählt ist der Mensch

Was der Mensch als Kunde im 3. Jahrtausend
von Ihnen emotional erwartet

Impuls-Vortrags-Inhalte:

1. Das „Mensch-sein“ - Zeitalter hat begonnen
2. Wie unsere Emotionen einkaufen
3. Aus Dienstleistung wird eine Emotions-Leistung
4. Von der Unternehmensphilosophie
und den wirklich gelebten Werten
5. Corporate Identity: Von Mensch zu Mensch
6. Wie immer Sie stehen, sitzen, liegen.....
7. Einmal wörtlich genommen:
„Der Fisch fängt am Kopf zum Stinken an“
8. Alltägliche Realitäten
9. Denn was zählt ist der Mensch.....

Bernhard.P.Wirth , der Top-Experte für Körperkunde, Menschenkenntnis, Charakterkunde und Selbsterkenntnis, durchleuchtet in diesem emotionalen Impulsvortrag das Verhalten von Emotionen und wie der Mensch darauf glücklich und erfolgreich reagiert.

